

项目支出绩效自评报告

项 目 名 称： 培 训 专 项 经 费

项 目 单 位： 市 委 组 织 部

项 目 负 责 人： 李圣文、陈学宏、尤惠等

主管部门（盖章）： 市 委 组 织 部

2020 年 8 月

2019 年培训专项经费绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据《合肥市市直机关培训费管理办法》（合财行[2018]519号）、《中共安徽省委关于加强城市基层党建工作的意见》（皖发〔2018〕15号）、《中共合肥市委关于加强新时代城市基层党建完善基层治理工作的意见》（合发〔2019〕1号）等文件要求。

基本情况：根据全年培训计划安排，本项目申请资金 181.55 万元，均为市级财政资金。按照项目类型分类的相关规定，本项目属于“专项业务经费”，计划实施周期为一年，项目主管部门为中共合肥市委组织部。

2.项目执行情况

2019 年完成对选派帮扶干部、大学生村官和新任选调生村官、新任村党组织书记、党建指导员、市基层一线党代表、街道党工委负责同志、社区党组织书记、人才工作者、市直单位、县(市)、区部分组织人事干部的业务培训，预算实际执行 148.96 万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

对选派帮扶干部、大学生村官和新任选调生村官、新任村党组织书记、党建指导员、市基层一线党代表、街道党工委负责同志、社区党组织书记、人才工作者、市直单位、县（市）、区部分组织人事干部开展业务培训。通过培训，强化政治理论素质，提高参训人员履职能力水平。

2.总体目标完成情况

2019 年培训专项经费项目通过申请财政资金 148.96 万元，完成对选派帮扶干部、大学生村官和新任选调生村官、新任村党组织书记、党建指导员、市基层一线党代表、街道党工委负责同志、社区党组织书记、人才工作者、市直单位、县（市）、区部分组织人事干部的业务培训。通过项目的实施，提高了参训人员综合素养和党性修养，提升了干部履职能力。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2019 年度，培训专项经费项目通过申请财政资金 148.96 万元，完成对选派帮扶干部、大学生村官和新任选调生村官、新任村党组织书记、党建指导员、市基层一线党代表、街道党工委负责同志、社区党组织书记、人才工作者、市直单位、县（市）、区部分组织人事干部的业务培训，已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。通过培训，参训人员综合素养和党性修养进一步提高，履职能力水平得到进一步提升。

（二）自评结果

经自评，2019 年度培训专项经费项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优秀”。

三、指标分析

2019 年度培训专项经费项目绩效自评指标体系共设置 4 个一级指标，12 个二级指标，各项指标评分情况分析如下：

（一）投入指标（满分 20 分,实得 20 分）

1.项目立项规范性（满分 7 分,实得 7 分）

项目设置产出目标，且依据充分；项目绩效指标明确，且细化、量化。

2.绩效目标合理性及指标明确性（满分 7 分,实得 7 分）

绩效目标合理明确：项目设置 1 个年度总体目标，4 个一级指标，12 个二级指标，指标设置贴合项目实际。

3.资金到位率（满分 6 分,实得 6 分）

当年资金实际到位 148.96 万元，与调整计划数一致，资金到位率达 100%。

（二）过程指标（满分 20 分，实得 20 分）

1.项目管理制度健全性和制度执行有效性（满分 10 分，实得 10 分）

项目严格按照各项政策规定和各项制度执行，明确审批、监督等工作流程，项目管理制度健全，执行有效。

2.资金管理制度健全性和资金使用合规性（满分 10 分，实得 10 分）

项目资金使用符合相关财务管理制度规定，资金运行安全、规范、有效。资金支付手续齐全，凭证合规，审批流程完善。

（三）产出指标（满分 30 分，实得 30 分）

1.数量指标（满分 8 分，实得 8 分）

年初设定的数量指标为全年培训场次不少于 8 次，培训人次不少于 600 人；截至 2019 年底完成培训 8 个场次，培训 692 人次，实际完成率为 100%。

2.时效指标（满分 8 分，实得 8 分）

年初设定的时效指标为根据全年培训工作计划实施；实际完成情况为按照全年培训工作计划实施。

3.质量指标（满分 7 分，实得 7 分）

年初设定的质量指标为符合《安徽省选派帮扶干部管理办法》、《安徽省大学生村官管理办法》及《中共安徽省委关于加强城市基层党建工作的意见》等相关文件规定，培训参训率不低于 95%；实际完成情况为符合相关文件规定，培训参训率大于 95%。

4.成本指标（满分 7 分，实得 7 分）

年初设定的成本指标为严格执行相关财经制度，严控经费支出，不突破年初预算数；实际完成情况为未突破年初预算数。

（四）效果指标（满分 30 分，实得 30 分）

1.经济效益指标

本指标不适用此项目。

2.社会效益指标（满分 15 分，实得 15 分）

通过开展各项培训，进一步提高了参训人员综合素养和党性修养，提升了干部履职能力。

3.生态效益指标

本指标不适用此项目。

4. 可持续影响指标（满分 10 分，实得 10 分）

通过持续开展各项业务培训，参训人员把培训中获得的新认识、新理念、好经验、好做法不断转化为工作成效，进一步提高了工作效率，健全了全市干部队伍建设。

5.满意度指标（满分 5 分，实得 5 分）

服务对象满意度大于等于 90%，实际参训学员满意度大于 95%。

四、自评依据

《合肥市市直机关培训费管理办法》（合财行[2018]519 号）

《中共安徽省委关于加强城市基层党建工作的意见》（皖发〔2018〕15 号）

《中共合肥市委关于加强新时代城市基层党建完善基层治理工作的意见》（合发〔2019〕1 号）

五、2019 年培训专项经费绩效自评表（附后）

2019 年培训专项经费绩效自评表

项目名称		培训专项经费					
预算部门		中共合肥市委组织部		预算单位	中共合肥市委组织部		
项目负责人		联系方式		项目起止时间	2019. 1. 1-2019. 12. 31		
项目资金 (万元)		年初预算数		调整预算数	实际执行数	预算执行率（%）	
		年度资金总额		181. 55	148. 96	148. 96	100%
		其中：财政资金		181. 55	148. 96	148. 96	100%
		其他资金					
年度 总体 目标	年初批复的年度总体目标			总体目标完成情况			
	预算安排财政资金 181. 55 万元，用于做好 2019 年度选派帮扶干部、大学生村官和新任选调生村官、新任村党组织书记、党建指导员、市基层一线党代表、街道党工委负责同志、社区党组织书记、人才工作者、市直单位、县（市）、区部分组织人事干部等培训，加强组织干部队伍建设。通过项目的实施，帮助干部增强本领，提升能力。			2019 年度完成对选派帮扶干部、大学生村官和新任选调生村官、新任村党组织书记、党建指导员、市基层一线党代表、街道党工委负责同志、社区党组织书记、人才工作者、市直单位、县（市）、区部分组织人事干部的培训工作。通过项目的实施，提高了参训人员综合素养和党性修养，提升了干部履职能力。			
一级指标	二级指标	三级指标		完成情况	分值	得分	
投入 (20 分)	项目立项规范性	项目立项是否规范		项目立项规范	7	7	
	绩效目标合理性 及指标明确性	1. 绩效目标是否依据充分、符合实际 2. 绩效指标是否清晰、细化、可衡量		绩效目标合理明确 绩效指标清晰量化	7	7	
	资金到位率	实际到位资金与计划投入资金比率		100%	6	6	
过程 (20 分)	项目管理	1. 项目管理制度健全性 2. 制度执行有效性		项目管理制度健全 相关制度执行有效	10	10	
	资金管理	1. 资金管理制度健全性 2. 资金使用合规性		资金管理制度健全 项目资金使用合规	10	10	
产出 (30 分)	数量指标	1. 培训场次不少于 8 次, 2. 培训人次不少于 600 人		1. 开展 8 场次培训 2. 培训 692 人次	8	8	
	时效指标	根据全年培训工作计划实施		按培训工作计划时间完成	8	8	
	质量指标	1. 符合《安徽省选派帮扶干部管理办法》、《安徽省大学生村官管理办法》及《中共安徽省委关于加强城市基层党建工作的意见》等相关文件规定 2. 培训参训率不低于 95%		1. 符合相关文件规定 2. 培训参训率>95%	7	7	
	成本指标	严格执行相关财经制度，严控经费支出，不突破年初预算数		未突破年初预算数	7	7	

一级指标	二级指标	三级指标	完成情况	分值	得分
效益 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		
	社会效益指标	对进一步提高参训人员综合素养和党性修养，提升干部履职能力的影响程度	程度较高	15	15
	生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		
	可持续影响指标	对提高干部工作效率，健全全市干部队伍建设的影晌程度	程度较高	10	10
	满意度指标	服务对象满意度≥90%	>95%	5	5
总 分				100	100

合肥市财政支出项目绩效自评报告

项 目 名 称： 《时代报告》党建栏目经费

项 目 单 位： 市党员电教中心

项 目 负 责 人： 葛 劲

主管部门（盖章）： 市委组织部

2020 年 8 月

2019 年《时代报告》党建栏目 项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：《安徽省党员电化教育中心 2019 年工作要点》《合肥市党员电化教育中心 2019 年工作要点》《关于做好 2019 年度党员教育电视片摄制工作的通知》等文件中关于加强党建栏目制播的要求。

基本情况：根据市党员电教中心工作实际，结合预算公开评审意见，本项目共计申请资金 65 万元，均为市级财政资金。按照项目类型分类的相关规定，本项目属于“专项业务经费”，计划实施周期为一年，项目主管部门为中共合肥市委组织部。

2.项目执行情况

《时代报告》党建栏目每周正常制播，2019 年预算实际执行 65 万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

保障《时代报告》栏目按期播出。聚焦“弘扬主旋律，高唱正气歌，传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设”，打造一档本土品牌特色党建电视栏目。

2.总体目标完成情况

2019 年度，《时代报告》党建栏目项目通过申请财政资金 65 万元，共完成 52 期节目播出，每期 10 分钟，内容上以深度报道、党建专题片、大型专题访谈为主，超出项目预期效果。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2019 年《时代报告》党建栏目项目通过申请财政资金 65 万元，共完成 52 期节目播出，每期 10 分钟，内容上以深度报道、党建专题片、大型专题访谈为主，超出项目预期效果。完成年初既定目标。

（二）自评结果

经自评，2019 年度《时代报告》党建栏目项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优秀”。

三、指标分析

2019 年度《时代报告》党建栏目项目绩效自评指标体系共设置 4 个一级指标，12 个二级指标，各项指标评分情况分析如下：

（一）投入指标（满分 20 分,实得 20 分）

1.项目立项规范性（满分 7 分,实得 7 分）

项目设置产出目标，且依据充分；项目绩效指标明确，且细化、量化。

2.绩效目标合理性及指标明确性（满分 7 分,实得 7 分）

绩效目标合理明确：项目设置 1 个年度总体目标，4 个一级指标，12 个二级指标，指标设置贴合项目实际。

3.资金到位率（满分6分,实得6分）

当年资金实际到位65万元，与计划完成数一致，资金到位率达100%。

（二）过程指标（满分20分，实得20分）

1.项目管理制度健全性和制度执行有效性（满分10分，实得10分）

项目严格按照各项政策规定和各项制度执行，明确审批、监督等工作流程，项目管理制度健全，执行有效。

2.资金管理制度健全性和资金使用合规性（满分10分，实得10分）

项目资金使用符合相关财务管理制度规定，资金运行安全、规范、有效。资金支付手续齐全，凭证合规，审批流程完善。

（三）产出指标（满分30分，实得30分）

1.数量指标（满分8分，实得8分）

年初设定的数量指标为在合肥广播电视台新闻频道播出，每周一期，共52期，每期十分钟；截至2019年底，每周实际制播一期，实际完成率为100%。

2.时效指标（满分8分，实得8分）

年初设定的时效指标为按当年工作计划和合同约定组织实施；实际完成情况为严格履行制播任务安排，在协商的时间节点完成视频拍摄和编辑播放工作。

3.质量指标（满分7分，实得7分）

年初设定的质量指标为符合高清晰制作及宣传要求；实际

完成情况为履行合同要求，在新闻频道正常播放。

4.成本指标（满分 7 分，实得 7 分）

年初设定的成本指标为严格按照合同约定拨付资金，不超过年初预算金额；实际完成情况为未突破年初预算数。

（四）效果指标（满分 30 分，实得 30 分）

1.经济效益指标

本指标不适用此项目。

2.社会效益指标（满分 10 分，实得 10 分）

《时代报告》党建电视栏目，坚持鲜明的党性原则，以平民化的视角拉近与电视观众的距离，用平实的语言达到“润物细无声”的艺术效果。节目的形式内容、表现风格上进行突破创新，利用多种媒体手段扩大受众群体。在内容表达上接“地气”。选题除了重大典型事件或人物，更要从身边的小人物着手，基层的党员干部就生活在群众周围，做的都是身边的小事，因其群众基础大才更具感染力，起到了良好的宣传效果。

3.生态效益指标

本指标不适用此项目。

4.可持续影响指标（满分 10 分，实得 10 分）

通过项目的实施，聚焦全市基层党建工作实际，坚持宣传先进典型、提炼经验做法，在“教育党员群众，弘扬正能量”上持续发力、久久为功，为合肥党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用。

5.满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）

服务对象满意度大于等于 90%，服务对象实际满意度为 98%。

四、存在问题

通过自评发现，2019 年度《时代报告》党建栏目项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：新技术快速普及和指尖媒体的快速发展，对党建电视栏目摄制提出了更高要求，党建电视栏目也要融入手机移动客户端。

五、意见和建议

强化与“合肥先锋”系列平台的融合建设，持续革新拍摄技术和手法，推动党建电视栏目品牌化建设。

六、自评依据

- 1.《合肥市推进事业单位政府购买服务改革工作实施方案》
- 2.《关于做好 2019 年度党员教育电视片摄制工作的通知》;
- 3.《合肥市党员电化教育中心 2019 年工作要点》;

七、2019 年《时代报告》党建栏目绩效自评表（附后）

2019 年《时代报告》党建栏目绩效自评表

项目名称	《时代报告》党建栏目				
预算部门	市党员电教中心		预算单位	中共合肥市委组织部	
项目负责人	葛 劲	联系方式	63537782	项目起止时间	2019.1.1-2019.12.31
项目资金 (万元)		年初预算数	调整预算数	实际执行数	预算执行率(%)
	年度资金总额	65	0	65	100%
	其中:财政资金	65	0	65	100%
	其他资金	0	0	0	
年度 总体 目标	年初批复的年度总体目标			总体目标完成情况	
	预算安排财政资金 65 万元,保障《时代报告》栏目按期播出。聚焦“弘扬主旋律,高唱正气歌,传递党建信息,搭建交流平台,探索党的建设”,打造一档本土品牌特色党建电视栏目。			2019 年《时代报告》党建栏目项目通过申请财政资金 65 万元,共完成 52 期节目播出,每期 10 分钟,内容上以深度报道、党建专题片、大型专题访谈为主,超出项目预期效果。	
一级指标	二级指标	三级指标		完成情况	分值 得分
投入 (20 分)	项目立项规范性	项目立项是否规范		项目立项规范	7 7
	绩效目标合理性及指标明确性	1.绩效目标是否依据充分、符合实际 2.绩效指标是否清晰、细化、可衡量		绩效目标合理明确 绩效指标清晰量化	7 7
	资金到位率	实际到位资金与计划投入资金比率		100%	6 6
过程 (20 分)	项目管理	1.项目管理制度健全性 2.制度执行有效性		项目管理制度健全 相关制度执行有效	10 10
	资金管理	1.资金管理制度健全性 2.资金使用合规性		资金管理制度健全 项目资金使用合规	10 10
产出 (30 分)	数量指标	在合肥广播电视台新闻频道播出,每周一期,52 期,每期十分钟		完成每周一期,每期十分钟制作播出	8 8
	时效指标	按当年工作计划和合同约定组织实施		按计划时间和合同约定完成	8 8
	质量指标	符合高清晰制作及宣传要求		达到播出质量要求	7 7
	成本指标	严格按照合同约定拨付资金,不超过年初预算金额。		未突破年初预算数	7 7
效益 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	
	社会效益指标	对搭建交流平台,展示党员风采,加强基层党组织建设的影响程度		程度较高	10 10

	二级指标	三级指标	完成情况	分值	得分
	生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		
	可持续影响指标	对发现典型、宣传典型、教育党员群众，弘扬正能量，为合肥党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用的影响程度	程度较高	10	10
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度 $\geq 90\%$	服务对象满意度为 98%	10	10
总 分				100	100