

2020 年村干部学历教育经费项目支出 绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据省委组织部《关于全省农村党员干部“素质提升”工程的实施意见》（组通字〔2007〕29 号）《关于实施村党组织带头人“523”工程的意见》（组通字〔2013〕5 号）和《关于 2013 年度实施“523”工程几项具体工作的通知》（皖组电明字〔2013〕16 号）和《关于大力实施“四提升行动”推深做实“一抓双促”工程方案》（皖组发〔2019〕5 号）精神申请设立。**主要内容：**组织村干部在安徽农业大学开展学历教育，各级财政对村干部学历教育进行补助，要求个人承担比例不超过 20%。**覆盖面：**近两年实际入学村干部数分别达 942 人、927 人，市级主要针对现任村“两委”人员，拟给予各县（市）区、开发区共计 550 个补助名额。**资金总量：**2020 年年初部门预算安排 44 万元。**项目类型：**专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

项目实施过程：近两年实际入学村干部数分别达 927 人、833 人，市级主要针对现任村“两委”人员，给予各县（市）区共 550 个补助名额，参照往年补助标准，按照 20%的比例

配套经费，定额补助 44 万元。**项目进展及任务完成情况：**按照以往惯例，与省委组织部学历教育补助经费共同下拨。**预算执行情况：**项目经费支出 44 万元，按照预算全部拨付到位。**项目资金投入和使用情况：**项目经费 44 万元，已按照项目要求投入使用。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 44 万元财政资金，专项用于各县（市）区、开发区共 550 名村干部学历教育补助<市级给予各县（市）区共 550 个补助名额，参照往年补助比例市级给予 20%配套经费，定额补助 44 万元（ $550 \text{ 人} \times 4000 \text{ 元/人} \times 20\% = 44 \text{ 万元}$ ），为提升村“两委”队伍能力素质，建立一支本土实用人才队伍提供保障。

2.总体目标完成情况

2020 年度实际入学村干部数达 927 人，市级针对现任村“两委”人员，给予各县（市）区学历教育补助名额共计 550 个，参照往年补助比例市级给予 20%配套经费，定额补助 44 万元（ $550 \text{ 人} \times 4000 \text{ 元/人} \times 20\% = 44 \text{ 万元}$ ），实现村“两委”队伍能力素质明显提升。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2020 年度，村干部学历教育经费项目通过申请财政资金 44 万元，完成对各县（市）区共 550 名村干部学历教育补助

工作，达到项目预期效果，为有计划的提升全市村“两委”班子学历水平提供了保障，村“两委”在解决村务问题、项目运作管理、化解日常矛盾等方面能力也得到极大提升。

（二）自评结果

经自评，2020 年度村干部学历教育经费项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优”。

三、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		村干部学历教育经费					
主管部门		市委组织部		预算单位		市委组织部	
项目负责人		李圣文	联系方式	63537431	项目起止时间	2020. 01-2020. 1	
项目资金 （万元）		年初预算数		全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	预算执行率 （B/A）	
		年度资金总额	44	44	44	100%	
		其中：当年财政资金	44	44	44	100%	
		上年结转资金	0			-	
		其他资金	0			-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	申请 44 万元财政资金，专项用于各县（市）区共 550 名村干部学历教育补助，为提升村“两委”队伍能力素质，建立一支本土实用人才队伍提供保障。			2020 年度实际入学村干部数 927 人，市级针对现任村“两委”人员，给予各县（市）区学历教育补助名额 550 个，参照往年补助比例市级给予 20%配套经费，定额补助 44 万元，实现村“两委”队伍能力素质明显提升。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 （15 分）	项目立项 （7 分）	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 （8 分）	绩效目标合理性	绩效目标合理	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 （25 分）	资金管理 （15 分）	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 （10 分）	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
产出 （30 分）	数量指标 （8 分）	给予各县（市）区村干部学历教育补助名额	550 名	给予 550 名各县（市）区村干部学历教育补助	8	8	
	时效指标 （8 分）	按照要求将补助经费拨付至各地	12 月底前	8 月份将补助经费拨付至各地	8	8	
	质量指标 （7 分）	补助项目准确率	100%	100%	7	7	
	成本指标 （7 分）	项目总成本	≤ 预算数	未超过预算数	7	7	
效益 （30 分）	社会效益 指标 （10 分）	对提升全市村“两委”班子学历水平的影响程度	程度较高	村干部学历水平明显提升，政治素质、业务能力得到加强	10	10	
	可持续影响 指标 （10 分）	对帮助村干部学习如何学习如何运作项目、如何解决问题、怎样实现管理、怎样化解矛盾的影响程度	村“两委”队伍能力素质明显提升	村“两委”在解决村务问题、项目运作管理、化解日常矛盾等方面能力得到极大提升	10	10	
	满意度指标 （10 分）	参加学历教育的村干部满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分					100	100	

2020 年度培训专项经费项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据《合肥市市直机关培训费管理办法》（合肥财行〔2018〕519号）、《合肥市公务员录用面试考官管理办法（试行）》的通知（合组〔2017〕186号）规定和市委组织部关于培训的相关批复。**主要内容：**培训公务员面试考官以及市直机关 2019 年公开遴选公务员。**资金总量：**2020 年年初部门预算安排 20.8 万元。**项目类型：**专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

合肥市公务员面试考官培训 works 于 2020 年 9 月 11 日至 9 月 12 日圆满完成，共 177 人参加培训。2019 年度市直机关遴选公务员培训于 2020 年 9 月 8 日至 9 月 10 日举办，共 109 人参加培训。项目资金实际投入使用 15.41 万元，财政收回 5.39 万元，经预算调整后预算执行率 100%。根据经批复的项目计划安排，结合项目实施进度支付资金。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 20.8 万元财政资金，用于做好 2019 年遴选公务员培训和公务员面试考官培训。拟通过项目的实施，强化遴选公务员政治理论素质和业务水平，提高公务员面试考官履职

能力水平。

2.总体目标完成情况

合肥市公务员面试考官培训于 2020 年 9 月 11 日至 9 月 12 日圆满完成，共 177 人参加培训。2019 年度市直机关遴选公务员培训于 2020 年 9 月 8 日至 9 月 10 日举办，共 109 人参加培训。通过项目的实施，进一步提高了公务员面试考官履职能力水平，强化了遴选公务员的政治理论素质和业务水平。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2020 年度，培训专项经费项目通过申请财政资金 15.41 万元，完成对来自县（市）区、市直单位的 177 人的面试考官培训工作和市直 40 家单位 109 名 2019 年遴选公务员的培训任务，人均费用标准符合培训费相关规定，总支出在预算标准范围内，完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是有效提高了我市面试考官队伍综合素质、党性修养和履职能力；二是帮助遴选公务员进一步提升了政治素养、提高了站位、拓宽了视野、理清了思路、交流了工作、提升了能力。

（二）实施成效

合肥市公务员面试考官培训工作共完成 177 人次的培训任务。2019 年度市直机关遴选公务员培训共完成 109 人次的培训任务。通过两类培训项目的实施，进一步提高了公务员面试考官履职能力和综合素质，强化了遴选公务员的政治理

论素质和业务水平，让新遴选的公务员特别是外地遴选至我市的公务员深入熟悉了解合肥市情，尽快适应合肥市的工作节奏，为我市进一步建设高素质专业化的公务员队伍奠定了坚实基础。

（三）自评结果

经自评，2020年度培训项目绩效自评综合得分为100分，自评结果为“优”。

三、项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		培训专项经费						
主管部门		市委组织部		预算单位		市委组织部		
项目负责人		吴秀萍、章占军	联系方式	63538709、8726		项目起止时	2020.09	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)		全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
		年度资金总额	20.8	15.41		15.41	100%	
		其中: 当年财政资金	20.8	15.41		15.41	100%	
		上年结转资金					-	
		其他资金					-	
年度 总体 目标		预期目标		实际完成情况				
		申请 20.8 万元财政资金, 用于做好公务员面试考官和 2019 年遴选公务员培训。通过项目的实施, 强化遴选公务员政治理论素质和业务水平, 提高公务员面试考官履职能力水平。		完成对来自县(市)区、市直单位的 177 人的面试考官培训工作和市直 40 家单位 109 名 2019 年遴选公务员的培训工 作, 有效提高了我市面试考官队伍综合素质、党性修养和履职能力, 帮助遴选公务员进一步提升了政治素养、提高了站位、拓宽了视野、理清了思路、交流了工作、提升了能力。				
一级指标		二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施
决策 (15 分)		项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰 量化	绩效指标清晰量化	4	4		
过程 (25 分)		资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用 合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行 有效	相关制度执行有效	5	5	
产出 (30 分)		数量指标 (8 分)	指标 1: 培训场次	2 次	2 次	4	4	
			指标 2: 培训人次	不少于 280 人次	培训 286 人次	4	4	
		时效指标 (8 分)	项目完成及时性	按培训计划完成	2020 年 9 月完成	8	8	
		质量指标 (7 分)	培训参训率	≥90%	100%	7	7	
		成本指标 (7 分)	指标 1: 培训总成本	≤预算数	培训费总支出控制 在预算范围内	4	4	
			指标 2: 培训人均费 用标准 (不包含调 学)	符合培训费相关 规定	培训人均费用标准 符合培训费相关 规定	3	3	
效益 (30 分)		社会效益 指标 (10 分)	对进一步提高参 训人员综合素质 和党性修养, 提 升干部履职能力 的影响程度	程度较高	进一步提高了公 务员面试考官履 职能力水平, 强 化了遴选公务员 的政治理论素质 和业务水平	10	10	
		可持续影响 指标 (10 分)	对提升干部综合 素质, 健全全市 干部队伍的持续 影响程度	程度较高	对提升干部综合 素质, 健全全市 干部队伍建设影 响程度较高	10	10	
		满意度指标 (10 分)	参训学员满意度	≥90%	参训学员满意度 100%	10	10	
总 分						100	100	

2020 年选派帮扶干部慰问经费 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据市委工作安排，从 2018 年开始，每年对市直选派帮扶干部开展慰问工作，标准 1000 元/人。**主要内容：**用于对全市 110 名市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部进行慰问，促进各级党委对选派帮扶干部给予关心，对选派帮扶工作给予支持。**覆盖面：**全市 110 名市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部。**资金总量：**2020 年年初部门预算安排 11 万元。**项目类型：**专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

项目实施过程：申请项目资金共计 11 万元，于春节期间对全市 110 名市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部进行了逐一走访和慰问。**项目进展及任务完成情况：**春节前完成慰问工作，项目实际支出 11 万元，向在扶贫一线奋斗的帮扶干部送去关怀，表达了党委政府对他们的关心和支持，通过慰问了解选派帮扶干部一年来的工作、学习、生活情况，了解脱贫攻坚工作的思路和举措，帮助解决实际困难，坚定工作信心。**预算执行情况：**项目预算 11 万元，实际支出 11

万元，按照预算全部拨付到位。**项目资金投入和使用情况：**
项目经费 11 万元，已按照项目要求投入使用。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 11 万元，用于对全市市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部进行慰问，促进各级党委对选派帮扶干部给予关心支持，通过慰问了解选派帮扶干部一年来的工作、学习、生活情况，了解脱贫攻坚工作的思路和举措，帮助解决实际困难，坚定工作信心。

2.总体目标完成情况

2020 年度对全市 110 名市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部进行慰问，按照 1000 元/人标准，发放慰问金 11 万元，向在扶贫一线奋斗的帮扶干部送去关怀，表达了党委政府对他们的关心和支持，坚定帮扶干部扎根基层开展帮扶工作的信心。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2020 年度对全市 110 名市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部慰问进行了慰问，按照 1000 元/人标准，发放慰问金 11 万元。完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果，向选派干部表示了党委政府对他们的关心和支持，帮助选派帮扶干部坚定了信心。

（二）自评结果

经自评，2020 年度选派帮扶干部慰问经费项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优”。

三、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		选派帮扶干部慰问经费					
主管部门		市委组织部		预算单位		市委组织部	
项目负责人		李圣文	联系方式		63537431	项目起止时	2020.01-2020.02
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)
		年度资金总额	11		11	11	100%
		其中:当年财政资金	11		11	11	100%
		上年结转资金	0				-
		其他资金	0				-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	申请 11 万元,用于对全市市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部慰问,促进各级党委对选派帮扶干部的关心和对选派帮扶工作的支持。			2020 年度对全市 110 名市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部进行了慰问,按照 1000 元/人标准,发放慰问金 11 万元,向选派干部表示了党委政府对他们的关心和支持,帮助选派帮扶干部坚定了信心。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	慰问全市市直选派帮扶干部及县处级选派帮扶干部数量	110 名	实际慰问 110 名选派帮扶干部	8	8	
	时效指标 (8 分)	确保年底前拨付完成并发放到位	12 月底前完成	春节前发放到位	8	8	
	质量指标 (7 分)	慰问准确率	100%	100%	7	7	
	成本指标 (7 分)	慰问标准	1000 元/人	1000 元/人	7	7	
效益 (30 分)	社会效益 指标 (10 分)	通过慰问了解市直单位派出的选派干部和县处级帮扶干部一年来的工作、学习、生活情况,对扶贫一线奋斗的帮扶干部的正向影响程度	程度较高	达到项目预期效果,激励选派干部更加努力投身驻村帮扶,做好脱贫攻坚与乡村振兴有序衔接工作	10	10	
	可持续影响 指标 (10 分)	向选派干部表示党委政府对他们的关心和支持,帮助选派帮扶干部坚定信心	程度较高	让选派干部感受到党委政府对他们的关心和支持,坚定了驻村帮扶工作的信心	10	10	
	满意度指标 (10 分)	选派干部满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分					100	100	

2020 年《时代报告》党建栏目 绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据《安徽省党员电化教育中心 2020 年工作要点》《合肥市党员电化教育中心 2020 年工作要点》和省市印发的《关于做好 2020 年度党员教育电视片摄制工作的通知》等文件要求。**主要内容：**《时代报告》是合肥市委组织部与合肥市广播电视台联合开办的党建电视栏目，每周一期，每期 10 分钟，全年 52 期，在合肥新闻频道播出。**覆盖面：**面向全市公开发布。**资金总量：**2020 年年初部门预算安排 65 万元。**项目类型：**专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

该项目按照每周一期，每期 10 分钟，全年 52 期，在合肥新闻频道播出。栏目组严格按照项目要求，立足全市基层党建工作实际，尤其在疫情、汛情期间，冲锋一线，较好完成视频制播等工作，取得了良好的宣传效果，社会反响强烈。项目资金按照协议一次性支付，实际支付资金 65 万元，已全部执行到位。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

预算安排财政资金 65 万元，保障《时代报告》栏目组顺利完成拍摄并播出，以“弘扬主旋律，高唱正气歌，传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设”为宗旨，着力打造成为全市党的建设和组织系统重要的宣传窗口。

2.总体目标完成情况

2020 年，《时代报告》党建栏目项目共完成 52 期节目播出，每期 10 分钟，每周 1 期，内容上以深度报道、党建专题片、大型专题访谈为主，达到项目预期效果。具体包括：战疫情，着眼疫情防控工作大局，连续发声、回应群众关心，重点宣传阐释习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和重要指示精神，紧跟宣传中央和省市重大决策部署，以权威信息引导舆论宣传方向，增强打赢疫情防控战役的自信和底气。防汛情，节目组深入一线精心策划，推出一批深度报道，聚焦基层一线，展示基层党组织先锋堡垒和党员模范带头作用。谋发展，举办《康庄之路》访谈节目，解密乡村振兴发展密码，营造浓厚的学习氛围。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2020 年度，《时代报告》党建栏目，较好完成年初既定目标，共完成 52 期栏目制播等工作，为合肥党的建设和组

织工作做到了舆论先导，做到了每期都有生动的画面，感人的故事，吸引观众的话题，特别是大型访谈《康庄之路》系列访谈，引起全市各级党组织的高度关注，收视率一路攀升，目前《时代报告》已成为全市组织系统重要的宣传窗口。

（二）自评结果

经自评，2020 年度《时代报告》党建栏目项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

通过自评发现，2020 年度《时代报告》党建栏目项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：党建电视栏目制播评价难以量化考核。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：探索引入专家评价机制。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		《时代报告》党建栏目经费					
主管部门		市委组织部		预算单位		市党员电化教育中心	
项目负责人		葛劲	联系方式	63537782	项目起止时	2020.1-2020.12	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
		年度资金总额	65	65	65	100%	
		其中:当年财政资金	65	65	65	100%	
		上年结转资金	0	0	0	-	
		其他资金	0	0	0	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	预算安排财政资金 65 万元,保障《时代报告》栏目组顺利完成拍摄并播出,以“弘扬主旋律,高唱正气歌,传递党建信息,搭建交流平台,探索党的建设”为宗旨,着力打造成为全市党的建设和组织系统重要的宣传窗口。			2020 年,《时代报告》党建栏目项目共完成 52 期节目播出,每期 10 分钟,每周 1 期,内容上以深度报道、党建专题片、大型专题访谈为主,达到项目预期效果。具体包括:战疫情,着眼疫情防控工作大局,连续发声、回应群众关心,重点宣传阐释习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和重要指示精神,紧跟宣传中央和省市重大决策部署,以权威信息引导舆论宣传方向,增强打赢疫情防控战役的自信和底气。防汛情,节目组深入一线精心策划,推出一批深度报道,聚焦基层一线,展示基层党组织先锋堡垒和党员模范带头作用。谋发展,举办《康庄之路》访谈节目,解密乡村振兴发展密码,营造浓厚的学习氛围。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
制度执行有效性		相关制度执行	制度执行有效	5	5		
产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	每期播放时间	每期十分钟	每期十分钟	4	4	
		播放频次	每周一期	每周一期	4	4	
	时效指标 (8 分)	播放时间	每周一期	每周一期	8	8	
	质量指标 (7 分)	制片清帧率和样电比率	符合高清晰制作及宣传要求	符合高清晰制作及宣传要求	7	7	
	成本指标 (7 分)	项目总成本	≤预算数	未超过年初预算数	7	7	
效益 (30 分)	社会效益 指标 (10 分)	及时宣传全市党建动态,对权威政策的解读,满足观众多样化党建信息需求程度	程度较高	宣传全市党建动态,对权威政策的解读,满足观众多样化党建信息需求程度较高	10	10	
	可持续影响 指标 (10 分)	为合肥党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用的影响程度	程度较高	为合肥党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用程度较高	10	10	
	满意度指标 (10 分)	观众满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分					100	100	

2020 年培训专项经费绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据《安徽省党员电化教育中心 2020 年工作要点》《合肥市党员电化教育中心 2020 年工作要点》《合肥市市直机关培训费管理办法》等文件要求。**主要内容：**举办全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员培训和全市党员教育电视片观摩交流培训。**覆盖面：**基层远教终端站点管理员（信息员）和全市制片业务骨干。**资金总量：**2020 年年初部门预算安排 10 万元。**项目类型：**专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

2020 开展培训 2 次，覆盖 130 人次，分别是 10 月 28 日-30 日举办的合肥市远教终端站点暨先锋网络体系管理员（信息员）示范培训班，参训人数 95 人，12 月 4 日举办的全市制片骨干培训班，参训人数 35 人。项目资金实际投入使用 5.49 万元，财政收回 4.51 万元，经预算调整后预算执行率 100%。根据经批复的项目计划安排，结合项目实施进度支付资金。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 10 万元财政资金，用于做好全市远教终端站点暨

先锋网络体系管理员培训、全市党员教育电视片观摩交流培训，着力加强专业队伍建设。通过项目的实施，提高全市基层站点管理员（信息员）业务水平和制片能力。

2.总体目标完成情况

两次培训采取集中辅导和交流讨论等形式，邀请省电教中心负责人和业务骨干进行专题辅导，围绕党员电教远教工作存在的突出问题和应对措施开展大讨论；聚焦远程教育学用管理、“安徽先锋”信息平台信息报送规范和信息撰写等内容开展业务培训；针对信息工作中照片不规范等突出问题，开设新闻图片拍摄技巧与方法等特色课程，邀请安大教授专题讲述党员教育电视片拍摄方法，示范培训取得了较好的效果，全市各地根据示范培训课程自主开展轮训工作。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2020 年度，培训专项经费项目通过申请财政资金 5.49 万元，共完成 2 次培训任务计划，覆盖学员 130 人，2 次培训采取集中辅导和交流讨论等形式，邀请行业专家、学术大咖、上级部门业务骨干开展专题授课，以及经验交流等方式，提升培训实效，示范培训取得了预期的效果，较好完成年初既定目标。

（二）自评结果

经自评，2020 年度培训专项经费项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

通过自评发现，2020 年度培训专项经费项目实施虽取得

了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：因疫情、汛情等特殊情况，培训时间及覆盖范围有所影响。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：契合工作实际，统筹全年培训安排，较好指导基层工作的开展；制定轮训计划，扩大培训覆盖面。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		培训专项经费项目					
主管部门		市委组织部		预算单位	市党员电化教育中心		
项目负责人		葛劲	联系方式		63537782	项目起止时间	2020.1-2020.12
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)
		年度资金总额	10		5.49	5.49	100%
		其中:当年财政资金	10		5.49	5.49	100%
		上年结转资金	0		0	0	-
		其他资金	0		0	0	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	申请 10 万元财政资金,用于做好全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员培训、全市党员教育电视片观摩交流培训,着力加强专业队伍建设。通过项目的实施,提高全市基层站点管理员(信息员)业务水平和制片能力。			2020 年,市党员电教中心组织实施 2 次培训工作,培训采取集中辅导和交流讨论等形式,邀请省电教中心负责人和业务骨干进行专题辅导,围绕党员电教远教工作存在的突出问题和应对措施开展大讨论;聚焦远程教育学用管理、“安徽先锋”信息平台信息报送规范和信息撰写等内容开展业务培训;针对信息工作中照片不规范等突出问题,开设新闻图片拍摄技巧与方法等特色课程,邀请安大教授专题讲述党员教育电视片拍摄方法,示范培训取得了较好的效果,全市各地根据示范培训课程自主开展轮训工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	培训场次	2 场	2 场	4	4	
		培训人次	约 120 人	130 人	4	4	
	时效指标 (8 分)	项目完成及时性	按培训计划完成	按培训计划完成	8	8	
	质量指标 (7 分)	培训标准符合相关规定	符合	符合	3	3	
		学员参训率	≥90%	100%	4	4	
	成本指标 (7 分)	项目总成本	≤预算数	培训费总支出控制在预算范围内	3	3	
		培训人均费用标准(不包含调学)	符合培训费相关规定	培训人均费用标准符合培训费相关规定	4	4	
效益 (30 分)	社会效益指标 (10 分)	对提高全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员业务水平的影 响程度	程度较高	进一步提高了全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员业务水平	10	10	
	可持续影响指标 (10 分)	对提升全市党员教育电视片质量的影响程 度	程度较高	进一步提升了全市党员教育电视片质量	10	10	
	满意度指标 (10 分)	参训学员满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分					100	100	

2020 年其他经常性业务经费 绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据省委《安徽省党员干部现代远程教育工作实施意见》《关于在城乡基层党组织加强终端站点规范化管理和常态化学用工作的意见》《关于共同建设安徽省党员干部现代远程教育（先锋网）网络体系的意见》《关于在城乡基层党组织推进<安徽先锋网>网络体系建设的意见》《安徽省党员电化教育中心 2020 年工作要点》《合肥市党员电化教育中心 2020 年工作要点》等文件要求。**覆盖面：**《党建新视线》面向社会播出，党员远程教育管理工作主要面向基层远教站点管理员（信息员）指导开展党员远程教育工作。**资金总量：**2020 年年初部门预算安排 15.6 万元。**项目类型：**经常性业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

（1）在《合肥新闻联播》中开设《党建新视线》专栏，每周六播出一批党建动态信息或者系列报道。栏目组严格按照项目要求，立足全市基层党建工作实际，在疫情汛情期间，冲锋一线，较好完成栏目制播工作，取得了良好的宣传教育效果，社会反响强烈。（2）党员远程教育管理指导工作，全年开展 3 期合肥市远程教育助力乡村振兴直播大讲堂活动，

举办 2020 年全市党员教育作品观摩交流活动，召开 4 期全市制片工作例会，利用 20 天时间策划制作上报了 16 部《380 公里外》《“疫”线》等抗击疫情的党员电教片，推出防汛抢险题材党员电教片《向险而行》《守护者》等多部作品，组织开展全市“党课开讲啦”活动，开展走基层、听建议、解难题、补短板党员电教远教大调研活动，开展“万村网页”专项提升行动，直面一线管理员，现场答疑解惑，举办全市电教远教工作座谈会，取得了较好的效果。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 15.6 万元财政资金，用于《党建新视线》栏目制作播放和党员远程教育管理指导，以“传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设”为宣传宗旨，为合肥党的建设和组织工作做好舆论先导。

2.总体目标完成情况

2020 年完成 52 期《党建新视线》栏目制播工作，通过现场调研、示范培训、特色带动等方式，指导基层有针对性开展党员远程教育学用工作，基层站点管理员（万村网页信息员）业务能力和服务水平得到进一步提升，党建电视栏目品牌影响力持续增强。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2020 年度，其他经常性业务经费项目完成《党建新视线》栏目制播工作，开展了丰富多彩的学用指导活动，较好完成年初既定目标。

（二）自评结果

经自评，2020 年度其他经常性业务经费项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

通过自评发现，2020 年度其他经常性业务经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：党建电视栏目评价难以量化考核。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：探索引入专家评价机制。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表
(2020 年度)

项目名称		其他经常性业务经费					
主管部门		市委组织部		预算单位	市党员电化教育中心		
项目负责人		葛劲	联系方式		63537782	项目起止时间	2020.1-2020.12
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)
		年度资金总额	15.6		15.6	15.6	100%
		其中:当年财政资金	15.6		15.6	15.6	100%
		上年结转资金	0		0	0	-
		其他资金	0		0	0	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况		
		申请 15.6 万元财政资金,用于《党建新视线》栏目制作播放和党员远程教育管理指导,以“传递党建信息,搭建交流平台,探索党的建设”为宣传宗旨,为合肥党的建设和组织工作做好舆论先导。			2020 年完成 52 期《党建新视线》栏目制播工作,通过现场调研、示范培训、特色带动等方式,指导基层有针对性开展党员远程教育学用工作,基层站点管理员(万村网页信息员)业务能力和服务水平得到进一步提升,党建电视栏目品牌影响力持续增强。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	《党建新视线》栏目播放期数	不少于 50 期	52 期	8	8	
	时效指标 (8 分)	项目完成及时	12 月底前	按计划完成	8	8	
	质量指标 (7 分)	栏目和平台运行效率	正常运行	正常运行	7	7	
	成本指标 (7 分)	项目总成本	≤预算数	未超过预算数	7	7	
效益 (30 分)	社会效益指标 (10 分)	满足党员群众多样化党建信息需求	程度较高	满足党员群众多样化党建信息需求程度较高	10	10	
	可持续影响指标 (10 分)	党建栏目和学用工作对党员群众影响力	程度较高	党建栏目和学用工作对党员群众的影响力持续增强	10	10	
	满意度指标 (10 分)	综合服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分					100	100	

2020 年工资业务工作经费绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）根据安徽省人民政府《关于印发安徽省机关事业单位工作人员工资、收入分配制度改革和计发离退休费等实施意见的通知》（皖政〔2007〕8 号），为规范开展我市工资工作，提升工资管理信息化建设水平，提高工资审核审批效率，签订了《合肥市人事局工资管理信息系统项目合作协议》、《合肥市市直机关工资统发软件项目合作补充协议》；

（2）根据安徽省委组织部《关于印发〈安徽省公务员绩效管理试点工作方案〉的通知》（皖组办字〔2020〕43 号），适时开展公务员绩效管理调研。

资金总量：2020 年年初部门预算安排 15.1 万元。

项目类型：专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

2020 年，完成了市直机关（含参公单位，下同）工资统发管理软件的日常使用、数据维护、系统更新升级及工资统发管理，并会同市财政局赴外地调研公务员绩效管理工作。项目资金实际投入使用 11.81 万元，财政收回 3.29 万元，经预算调整后预算执行率 100%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 15.1 万元财政资金，用于为市直机关提供工资统发管理软件的日常使用、数据维护、系统更新升级及工资统发管理，及时贯彻落实国家和省的相关工资政策，以达到进一步规范和完善我市工资工作，提升工资信息化建设水平，提高工资审核审批效率。

2.总体目标完成情况

（1）2020 年，软件公司为市直机关保质保量提供了工资统发管理软件的日常使用、数据维护、系统更新升级及工资统发管理服务。通过工资管理软件的使用，及时贯彻落实了国家和省的相关工资政策，规范了市直机关工资统发工作，提升了工资信息化建设水平，提高了工资审核审批效率，有效保证了市直机关工资业务的正常开展。

（2）2020 年 9 月，通过外出调研公务员绩效管理工作，借鉴学习外地成熟做法，为我市研究制定相关政策提供新的思路和参考，对促进我市公务员绩效管理工作起到了积极作用。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2020 年度，该项经费为市直机关提供了工资统发管理软件的日常使用、数据维护、系统更新升级及工资统发管理服务。完成了外出调研等工作。基本完成了年初制定的绩效目

标，达到了预期效果。

一是通过工资管理软件使用，国家和省的相关工资政策得到及时贯彻落实，市直机关工资统发工作得到进一步规范，信息化建设得到进一步加强，工资审核审批效率得到进一步提高。

二是通过调研交流，了解学习外地公务员绩效管理方面的先进做法，对促进我市公务员绩效管理工作起到了积极作用。

（二）自评结果

经过自评，2020年度工资业务经费项目绩效自评综合得分为100分，自评结果为“优”。

三、项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表 (2020 年度)

项目名称	工资业务工作经费						
主管部门	市委组织部			预算单位	市委组织部		
项目责任	赵明辉	联系方式		63538785	项目起止时	2020. 01-2020. 12	
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
	年度资金总额	15.1		11.81	11.81	100%	
	其中: 当年财政资金	15.1		11.81	11.81	100%	
	上年结转资金					-	
	其他资金					-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	申请 15.1 万元财政资金,用于做好市直机关工资软件的日常使用、数据维护、系统更新升级、工资统发管理工作和公务员绩效管理等相关工作,希望进一步规范和完善机关工资工作,提升工资信息化建设水平,提高工资审核审批效率,同时促进我市公务员绩效管理工作的。			完成了 2020 年度市直机关工资统发软件的日常使用、数据维护、系统更新升级和工资统发管理服务工作,开展了公务员绩效管理调研工作,进一步规范和完善了机关工资工作,提升了工资信息化建设水平,提高了工资审核审批效率,也促进了我市公务员绩效管理工作的开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
产出 (30分)	数量指标 (8分)	提供工资软件更新和升级服务的市直机关(含参公单位)	全市市直机关(含参公单位)	全市市直机关(含参公单位)	8	8	
	时效指标 (8分)	提供工资软件更新和升级的时间	2020 年期间	2020 年期间	8	8	
	质量指标 (7分)	提供的服务内容、水平和质量符合项目合作协议内容要求	符合	符合	7	7	
	成本指标 (7分)	项目总成本	≤ 预算数	未超过预算数	7	7	
效益 (30分)	社会效益指标 (10分)	贯彻落实国家和省相关工资政策的效果	效果明显	贯彻落实国家和省相关工资政策效果明显	10	10	
	可持续影响指标 (10分)	对提高工资审批正确率和审批效率的影响程度	程度较高	进一步提高了工资审批正确率和审批效率	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥ 90%	95%	10	10	
总分					100	100	

