

2021年“合肥先锋”微信公众号项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

立项背景：习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调：“以史为鉴、开创未来，必须不断推进党的建设新的伟大工程。”党的建设被提到了前所未有的高度。**立项依据：**根据《安徽省党员干部现代远程教育工作实施意见》（皖办发〔2006〕33号）、《关于在城乡基层党组织加强终端站点规范化管理和常态化学用工作的意见》（组通字〔2013〕11号）、《关于共同建设安徽省党员干部现代远程教育（先锋网）网络体系的意见》（组通字〔2004〕22号）、《关于在城乡基层党组织推进<安徽先锋网>网络体系建设的意见》（组通字〔2005〕33号）等文件要求。**主要内容：**“合肥先锋”是市委组织部官方微信号，围绕全市组织工作需要，积极推送党中央、中组部、省市委决策部署，开展重要活动选题策划，加强与各领域基层党组织的合作，广泛宣传基层党建工作经验做法。**覆盖面：**面向全市发布。**资金总量：**2021年预算安排9.90万元。**项目类型：**经常性业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2. 项目执行情况

“合肥先锋”微信公众号项目经采购程序，交由合肥日报承办，双方签订合作协议，约定职责义务和权力，并根据协议支付合约金。2021年财政安排资金9.90万元，已支付完成9.90万元，执行率100%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请财政资金9.90万元，用于“合肥先锋”微信号运营，每周推送5-7天，每天推送1-3期，推送内容包括党建要闻、组工动态、人才信息等。

2.总体目标完成情况

“合肥先锋”微信号全年推送信息1008期1869篇信息，总阅读量超过576万人次，单日最高阅读量超15万人次，单篇信息最高阅读量超11万人次，起到了良好的宣传效果，达到预期绩效目标。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2021年度，“合肥先锋”微信公众号项目通过申请财政资金9.90万元，与合肥日报新媒体编辑部紧密合作，常态化推送党建要闻、组工动态、人才信息，在重要时间节点，推出系列专题栏目，起到了良好的宣传效果。一是传播正能量，提升党员学习深度和广度。先后策划开展“榜样在我们身边”优秀作品征集活动，以图片和视频的形式，生动记录全市各级党组织和广大党员干部在加强党的政治建设、巩固深化党史学习教育、抗击新冠肺炎疫情、乡村振兴建设、加快建设

“五高地一示范”等方面的新担当、新作为、新风貌。二是围绕“七一勋章获得者”和全国、省市“两优一先”获得者，加大视频宣传力度，图文并茂地反映先进人物事迹，在“合肥先锋”微信公众号推送14期。先后开设“一线传真”“我为群众办实事”“公务员法解读”等专题专栏，围绕组工业务实训、党务小知识、榜样示范带动等内容，不断推陈出新，丰富先锋系列平台服务能力和水平。

（二）评价结果

经评价，2021年度“合肥先锋”微信公众号项目综合得分为99.50分，评价结果为“优”。

三、存在问题

2021年度“合肥先锋”微信公众号项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：一是信息编审的规范性、准确性需要进一步严格；二是新媒体技术的运用不够灵活，信息编发样式不够丰富。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：一要严格落实信息三审制度，加强编辑部文字采写、校稿能力；二要引入新媒体技术手段，加强编辑人员业务能力培训，创新方式方法。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		“合肥先锋”微信公众号项目						
主管部门		市委组织部		预算单位		市委组织部		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率 (B/A)
	年度资金总额	9.9		9.9		9.9		100%
	其中：当年财政资金	9.9		9.9		9.9		-
	上年结转资金							-
	其他资金							-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请财政资金 9.9 万元，用于《合肥先锋》微信公众号运营，每周推送 5-7 天，当天推送 1-3 次信息，推送内容包括党建要闻、组工动态、人才信息，弘扬公道正派的组工文化，营造风清气正的政治生态。			全年微信推送信息 1008 期 1869 篇信息，总阅读量超过 576 万人次，单日最高阅读量超 15 万人次，单篇信息最高阅读量超 11 万人次。起到了良好的宣传效果，达到预期绩效目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	建立信息编审管理制度	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	制度执行严格有效	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	工作日推送信息次数	日均不少于一次	平均每天 2.76 期	8	8	
		时效指标 (8 分)	每天推送频次	重大新闻能保证当天及时推送	及时推送	8	8	
		质量指标 (7 分)	推送信息表述清楚规范	符合	符合	7	6.50	个别信息出现文字错误，措施：加强编审能力和审核水平。
		成本指标 (7 分)	项目总成本	不超过预算数	未超过预算数	7	7	
效益 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				
	社会效益 指标 (10 分)	弘扬公道正派的组工文化，营造风清气正的政治生态	程度较高	合肥先锋微信号持续引导读者深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，服务党史学习教育，举办“学党史、忆征程、感党恩、跟党走”党史知识竞答活动。	10	10		
	生态效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				

		可持续影响 指标 (10分)	满足订阅群众多样化党建信息需求程度,持续发挥党建电视栏目和合肥先锋系列平台在党员群众中的影响程度	程度较高	合肥先锋微信号自2017年创办至今,平稳运行将近5年时间,读者订阅数每年呈增长态势,在读者中的影响力活跃度持续提升,较好发挥了党建平台的传播力和影响力。	10	10	
		服务对象满意度 指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分						100	99.50	

2021年《时代报告》党建栏目经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

立项背景：习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调：“以史为鉴、开创未来，必须不断推进党的建设新的伟大工程。”党的建设被提到了前所未有的高度。**立项依据：**根据《安徽省党员电化教育中心2021年工作要点》(皖组办字〔2021〕16号)和《合肥市党员电化教育中心2021年工作要点》(合组办字〔2021〕3号)和《关于开展全省党员远程教育“双创双争”活动评选工作的通知》(皖组办字〔2020〕28号)、《关于开展全市党员远程教育“双创双争”活动评选工作的通知》(合电教字〔2020〕3号)等文件要求。**主要内容：**《时代报告》是合肥市委组织部与合肥广播电视台联合开办的党建电视栏目，每周一期，每期10分钟，全年52期，在合肥新闻频道播出。**覆盖面：**面向全市公开发布。**资金总量：**2021年预算安排65万元。**项目类型：**专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2. 项目执行情况

该项目按照每周一期，每期10分钟，全年52期，正常在合肥新闻频道播出。栏目立足全市基层党建工作实际，在

战疫情防汛情期间，冲锋一线，较好完成节目制播工作；聚焦党的十九届六中全会精神和省市党代会精神开展专题报道，取得了良好的宣传教育效果，社会反响强烈。2021年财政安排资金65万元，项目资金按照协议一次性支付，实际支付资金65万元，已全部执行到位。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请65万元财政资金，保障《时代报告》栏目每周定时播出，以“弘扬主旋律，高唱正气歌，传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设”为宗旨，打造成为全市党的建设和组织系统重要的宣传窗口。

2.总体目标完成情况

2021年，《时代报告》党建栏目项目共完成52期节目播出，每期10分钟，内容上以深度报道、党建专题片、大型专题访谈为主，项目达到预期效果。具体包括：战疫情，着眼防控疫情工作大局，连续发声、回应群众关心，重点宣传阐释习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和重要指示精神；紧跟宣传中央和省市委重大决策部署，以权威信息引导舆论宣传方向，增强打赢疫情防控战役的自信和底气。谋发展，举办《康庄之路》访谈节目，解密乡村振兴发展密码，营造浓厚的学习氛围。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2021年度，《时代报告》党建栏目项目通过申请财政资

金 65 万元，共完成 52 期栏目制播等工作，较好完成年初既定目标，栏目做到了每期都有生动的画面，感人的故事，吸引观众的话题，特别是大型访谈节目《康庄之路》，受到了我市各级党组织的高度关注，收视率一路攀升，《时代报告》现已成为全市组织系统重要的宣传窗口。

（二）评价结果

2021 年度《时代报告》党建栏目项目综合得分为 99.60 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2021 年度《时代报告》党建栏目项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：部分效益指标不够细化，比如党建电视栏目播出反响及社会效益带动难以量化考核。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：进一步细化各项指标设计，探索引入专家评审制，邀请上级主管部门业务骨干、党建栏目专家，开展综合评价工作。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		《时代报告》党建栏目经费							
主管部门		市委组织部			预算单位		市党员电化教育中心		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率 (B/A)	
	年度资金总额		65		65		65		100%
	其中：当年财政资金		65		65		65		-
	上年结转资金								-
	其他资金								-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		<p>申请 65 万元财政资金，保障《时代报告》栏目每周按期播出。通过栏目播出达到“弘扬主旋律，高唱正气歌，传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设”的宗旨，成为全市党的建设和组织系统重要的宣传窗口。</p>			<p>2021 年度，《时代报告》党建栏目项目通过申请财政资金 65 万元，共完成 52 期栏目制播等工作，较好完成年初既定目标，栏目做到了每期都有生动的画面，感人的故事，吸引观众的话题，特别是大型访谈节目《康庄之路》，引起了我市各级党组织的高度关注，收视率一路攀升，《时代报告》现已成为全市组织系统重要的宣传窗口。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7		
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4		
			绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	3.6	绩效目标除了期数和制作标准可以定量评价，栏目播出反响及社会效益带动难以定量考核，多以完成摄制任务即达标。改进措施：进一步细化各项指标设计，探索引入专家评审制。	
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10		
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5		
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5		
			制度执行有效性	相关制度执行有效	制度执行有效	5	5		
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	每期播放时间	每期十分钟	每期十分钟	4	4		
			全年播放期数	52 期	52 期	4	4		
		时效指标 (8 分)	播放时间	每周一期	每周一期	8	8		
		质量指标 (7 分)	制片清帧率和样电比率	符合高清晰制作及宣传要求	符合高清晰制作及宣传要求	7	7		

	成本指标 (7分)	项目总成本	不超过预算数	未超过预算数	7	7	
效益 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
	社会效益 指标 (10分)	及时宣传全市党建动态,对权威政策的解读,满足党员群众知识学习诉求	程度较高	及时宣传全市党建动态,对权威政策的解读,满足党员群众知识学习诉求的程度较高	5	5	
		展现各行各业党员风采,满足观众多样化党建信息需求程度	程度较高	展现各行各业党员风采,满足观众多样化党建信息需求程度较高	5	5	
	生态效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
	可持续影响 指标 (10分)	为合肥党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用的影响程度	程度较高	为合肥党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用的程度较高	10	10	
	服务对象满意度 指标 (10分)	观众满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分					100	99.60	

2021 年培训专项经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据《安徽省党员电化教育中心 2021 年工作要点》（皖组办字〔2021〕16 号）、《合肥市党员电化教育中心 2021 年工作要点》（合组办字〔2021〕3 号）和《合肥市市直机关培训费管理办法》（合财行〔2018〕519 号）等文件要求。**主要内容：**举办全市远端站点暨先锋网络体系骨干队伍示范培训班和全市制片骨干培训班。**覆盖面：**基层远教终端站点管理员（信息员）、制片业务骨干。**资金总量：**2021 年预算安排 8.87 万元。**项目类型：**专项业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

2021 全年，开展市级培训 2 次，87 人参训。分别是 12 月 8 日举办的全市远端站点暨先锋网络体系骨干队伍示范培训班，50 人参训。12 月 20 日举办的全市制片骨干培训班暨第四季度制片工作现场会，37 人参训。项目实际支付资金 8.87 万元。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 8.87 万元财政资金，用于全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员培训和全市党员教育电视片观摩交流培训，加强党员电教远教队伍建设。通过项目的实施，提高全市远教终端站点（先锋网络体系）管理员（信息员）业务水平，提升全市党员教育电视片质量。

2.总体目标完成情况

2 次培训采取集中辅导和交流讨论等形式，邀请省党员电教中心负责人和业务骨干进行专题辅导，围绕党员电教远教工作存在的突出问题和应对措施开展大讨论；聚焦远程教育学用管理、“先锋”系列平台信息报送规范和撰写要求等内容开展业务培训；针对先锋网络维护工作中照片信息不规范等突出问题，开设新闻图片拍摄技巧与方法等特色课程，各地参照开展业务轮训，示范培训取得了较好的效果。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2021 年度，培训专项经费项目通过申请财政资金 8.87 万元，共完成 2 次培训任务计划，覆盖学员 87 人，虽然实际参训人数没有达到预期数量，但是学员培训结束后，按要求将所学知识与所在地区乡镇其他学员交流分享，进一步扩大了培训实效。2 次培训采取集中辅导和交流讨论等形式，邀请行业专家、学术大咖、上级单位业务骨干开展专题授课，组织开展课后经验交流，进一步提升培训实效，示范培训取得了预期的效果，较好完成年初既定目标。

（二）评价结果

经评价，2021 年度培训专项经费项目综合得分为 95.16 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

2021 年度培训专项经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：一是 2021 年是换届年，因时间冲突，两个培训班集中在年底开展，一定程度影响了培训效果；二是受疫情影响，单次培训人数受限，学员覆盖面有待进一步扩大。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：一要强化统筹，围绕年度重点工作，及时组织开展两个培训工作；二要进一步压缩培训成本，丰富培训内容，制定现场教学培训标准。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		培训专项经费						
主管部门		市委组织部		预算单位	中共合肥市委组织部			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
	年度资金总额	10		8.87	8.87	100%		
	其中：当年财政资金	10		8.87	8.87	-		
	上年结转资金					-		
	其他资金					-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请 8.87 万元财政资金, 用于全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员培训、全市党员教育电视片观摩交流培训, 加强党员教育宣传队伍建设。通过项目的实施, 提高全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员业务水平和全市党员教育电视片质量。			实际开展的 2 次培训, 采取集中辅导和交流讨论等形式, 进一步规范了工作流程、提升业务水平, 加强了基层远教队伍和制片队伍的合作交流, 示范培训取得了较好的效果。实际培训结束后, 各县(市)区参照实施轮训工作, 取得了较好的效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	97.66%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	培训场次	2 次	2 次	4	4	
			培训人次	不少于 110 人	87 人	4	3.16	受疫情影响, 单次培训人数受限。措施: 分批次开展教学。
		时效指标 (8 分)	项目完成及时性	按培训计划完成	按培训计划完成	8	4	因时间冲突, 两个培训班集中在年底开展。措施: 强化统筹协调。
		质量指标 (7 分)	学员参训率	≥90%	100%	3	3	
			培训标准符合相关规定	符合	符合	4	4	
		成本指标 (7 分)	项目总成本	≦预算数	8.87	3	3	
			培训人均费用标准(不包含调学)	符合培训费相关规定	符合培训费相关规定	2	2	
课时劳务费标准(不包含调学)	符合培训费相关规定		符合培训费相关规定	2	2			
效益 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				

		社会效益 指标 (10分)	对提高全市远教终端站点暨先锋网络体系管理员业务水平的影响程度	程度较高	实际开展的2次培训,采取集中辅导和交流讨论等形式,进一步规范了工作流程、提升业务水平,加强了基层远教队伍和制片队伍的合作交流,示范培训取得了较好的效果。	10	10	
		可持续影响 指标 (10分)	对提升全市党员教育电视片质量的影响程度	程度较高	通过培训,学员对于党员教育电视片创作有了进一步了解,对目前省市制片创的方向和重点有了较好的把握,对下一步的制片创作起到了较好的推动作用。	10	10	
		生态效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		服务对象满意度 指标 (10分)	参训学员满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分						100	95.16	

2021 年其他经常性业务经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据省委《安徽省党员干部现代远程教育工作实施意见》（皖办发〔2006〕33号）、《关于在城乡基层党组织加强终端站点规范化管理和常态化学用工作的意见》（组通字〔2013〕11号）、《关于共同建设安徽省党员干部现代远程教育（先锋网）网络体系的意见》（组通字〔2004〕22号）、《关于在城乡基层党组织推进<安徽先锋网>网络体系建设的意见》（组通字〔2005〕33号）等文件要求，以及《安徽省党员电化教育中心 2021 年工作要点》（皖组办字〔2021〕16号）和《合肥市党员电化教育中心 2021 年工作要点》（合组办字〔2021〕3号）工作部署。**覆盖面：**《党建新视线》面向社会公开播放，远程教育管理工作主要面向基层党员群众开展远程教育工作。**资金总量：**2020 年预算安排 15.60 万元。**项目类型：**经常性业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

(1) 在《合肥新闻联播》中开设《党建新视线》专栏，每周六播出一批党建动态信息或者系列报道。镜头主要对准基层一线，展示了我市广大基层党员干部群众、勇于担当、甘于奉献、践行初心使命的生动局面，并结合每个阶段的重点宣传任务，推出适合氛围的党建主题宣传报道，此外，栏目视频同时在“合肥先锋”系列平台、合肥新闻联播微信公众号同步推送，进一步扩大了舆论覆盖范围和宣传效果。

(2) 远程教育管理指导工作。全年开展 3 期合肥市远程教育助力乡村振兴直播大讲堂活动。举办合肥市“灯塔杯”献礼建党百年微视频大赛，征集视频作品 143 部，评选出优秀微视频类作品 50 部，优秀党课类作品 10 部，持续扩充党员教学资源储备。开展“双创双争”评选动态管理大调研工作，对近几年评选出的先进集体和个人，以“四不两直”方式走访调研核查，对调研中发现的问题现场提出整改要求及时限，持续提升党员远程教育工作绩效。

(二) 项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

申请 15.60 万元财政资金，用于《党建新视线》栏目制作播放和远程教育管理指导，以传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设为宣传宗旨，为合肥党的建设和组织工作做好舆论先导。

2. 总体目标完成情况

2021 年完成 52 期《党建新视线》栏目制播工作，通过现场调研、示范培训、特色带动等方式，指导基层有针对性

开展党员远程教育学用工作，基层站点（万村网页）管理员（信息员）业务能力和服务水平得到进一步提升，党建电视栏目品牌影响力持续增强。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2021年度，其他经常性业务经费项目完成《党建新视线》栏目制播工作，开展了丰富多彩的学用指导活动，较好完成年初既定目标。

（二）评价结果

经评价，2021年度其他经常性业务经费项目综合得分为99.60，结果为“优”。

三、存在问题

2021年度其他经常性业务项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：部分指标不够细化，比如党建电视栏目播出反响及社会效益带动难以量化考核。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：进一步细化各项指标设计，探索引入专家评审制，邀请上级主管部门业务骨干、党建栏目专家，开展综合评价工作。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		其他经常性业务经费						
主管部门		市委组织部		预算单位	市委组织部			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		年度资金总额	15.6		15.6	15.6	100%	
		其中：当年财政资金	15.6		15.6	15.6	-	
		上年结转资金					-	
		其他资金					-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	每年申请财政资金 15.6 万元，用于《党建新视线》栏目制作播放和远程教育管理指导，以传递党建信息，搭建交流平台，探索党的建设为宗旨，为合肥党的建设和组织工作做好舆论先导。			2021 年完成 52 期《党建新视线》栏目制播工作，通过现场调研、示范培训、特色带动等方式，指导基层有针对性开展党员远程教育学用工作，基层站点（万村网页）管理员（信息员）业务能力和服务水平得到进一步提升，党建电视栏目品牌影响力持续增强。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
			绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效目标 (8 分)	绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	3.60	党建电视栏目播出反响及社会效益带动难以量化考核。措施：探索引入专家评审制，开展综合评价工作。
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	《党建新视线》栏目播放频次	每周一期	每周一期	8	8	
		时效指标 (8 分)	项目完成及时性	12 月底前	12 月底前	8	8	
		质量指标 (7 分)	栏目和平台运行效率	正常运行	正常运行	7	7	
		成本指标 (7 分)	《党建新视线》栏目成本	不超过预算数	8.6 万元	3	3	
			项目总成本	不超过预算数	未超过预算数	4	4	
	效益 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		社会效益 指标 (10 分)	保障网站安全稳定运行，及时准确发布信息公告	程度较高	合肥先锋网运行安全稳定，无一起网络安全事故。	2	2	
打造成全市组织系统重要的宣传窗口			影响广泛	开展党史学习教育、庆祝建党 100 周年、学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、全国道德模范事迹学习等专题宣传。	2	2		

			正常开展党员学习教育活动，满足党员群众多样化党建信息需求程度	程度较高	省市县三级联动，创新“云上”党员远程教育，连续举办6场远程教育助力乡村振兴直播大讲堂活动，中组部“共产党员”微信公众号刊发报道推广经验做法，点燃党员远程教育新热度。	3	3	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		可持续影响指标 (10分)	党建栏目和学用工作对党员群众的影响程度	程度较高	党建电视栏目和日常学用指导工作优化了工作方案、细化了工作考核指标，对完善党建栏目管理和开展日常学用工作有促进和奠基作用，形成了比较合理的运行机制。	10	10	
		服务对象满意度指标 (10分)	综合服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	99.60	

2021 年网络链路运维和租赁费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

立项依据：根据省委《安徽省党员干部现代远程教育工作实施意见》（皖办发〔2006〕33号）、《关于开展农村党员干部现代远程教育基础设施建设项目验收工作的通知》（组通字〔2011〕53号）、《关于党员干部现代远程教育有关事项的通知》（组办字〔2013〕117号）、《关于共同建设安徽省党员干部现代远程教育（先锋网）网络体系的意见》（组通字〔2004〕22号）、《关于在城乡基层党组织推进〈安徽先锋网〉网络体系建设的意见》（组通字〔2005〕33号）等文件要求。

主要内容：申报财政资金 22.70 万元，保障远教终端站点的正常运行，保障合肥先锋网站的运行平稳、数据安全。**覆盖面：**面向全市远教终端站点。**资金总量：**2021 年预算安排 22.70 万元。**项目类型：**经常性业务经费。**实施周期：**一年。**项目实施主管部门：**市委组织部。

2.项目执行情况

全市远教终端站点按照建站之初的工作模式，即电信模式运行，交由合肥电信公司管理维护线路安全，采用省中心统一管理后台，对所有站点登记管理，并每季度通报站点运行情况，每月核定实际运行站点数，年底汇总结算，目前项

目已于12月份完成站点数核算，并支付站点管理费，实际费用22.70万元。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申报财政资金22.70万元，保障远教终端站点的正常运行，保障合肥先锋网站的运行平稳、数据安全。

2.总体目标完成情况

2021年全市实际运行站点数1892个，总费用22.70万元，涉及费用已于12月份全部支付完成。

二、绩效评价结论

(一) 总体结论

2021年度，网络链路运维和租赁费项目通过申请财政资金22.70万元，完成站点维护工作、保障远程教育学用工作的开展。已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是保障站点正常运行，远教终端站点是通过电信网络，在固定场所播放党员远程教育教学资源，开展党员日常学用教学工作，目前全市登记的站点数1892个，所有站点正常运行使用。二是特色开展学用工作。聚焦党史学习教育中，有效教学资源供给不均衡等问题，邀请市委党校教授走进基层远教站点，开展党史专题报告；针对在服务乡村振兴发展中，农业生产实用技术信息不对称，发展不均衡等问题，分别邀请省市农技专家走进基层一线，围绕特色蔬菜种植与葡萄培育等开展特色送学、助农实践活动，覆盖党员群众和种养殖大户400余人。

(二) 评价结果

经评价，2021 年度网络链路运维和租赁费项目综合得分为 98 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

2021 年度网络链路运维和租赁费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：资金使用率有待提升，因省中心后台调整，暂未确定机顶盒型号，2021 年计划购买的运维机顶盒没有及时采购储备。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：强化资金统筹使用，加强工作协调。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		网络链路运维和租赁费						
主管部门		市委组织部		预算单位	市委组织部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	30.63	22.70	22.70	100%			
	其中：当年财政资金	30.63	22.70	22.70	-			
	上年结转资金				-			
	其他资金				-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申报财政资金 22.70 万元，保障远教终端站点的正常运行，保障合肥先锋网站的运行平稳、数据安全。			2021 年全市实际运行站点数 1892 个，总费用 22.70 万元，涉及费用已于 12 月份全部支付完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	7	7	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	8	8	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	远教终端站点维护数	根据每年基层实际情况，按需增减站点数，据实结算	1892 个	4	4	
			网络链路租赁数量	与当年实际站点数保持一致	1892 个	4	4	
		时效指标 (8 分)	经费支出时效性	按照年度工作计划进展	按照年度工作计划进展	8	8	
		质量指标 (7 分)	站点和平台运行效率	正常运行	正常运行	7	7	
		成本指标 (7 分)	项目总成本	不超过预算数	未超过预算数	3	3	
			党员干部现代远程教育设备运维	不超过预算数	未超过预算数	2	2	
	党员干部现代远程教育网络链路租赁费		不超过预算数	未超过预算数	2	2		
效益 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				
	社会效益 指标 (10 分)	满足党员群众多样化党建信息需求程度	程度较高	能够发挥阵地作用，突出党员干部主体，坚持把党的政治理论、政策法规、党务知识和农村工作方法等内容作为播放重点，创新形式，寓教于乐，提高党员干部政治素质，促进先锋模范作用发挥。	10	10		

		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用			
		可持续影响指标 (10分)	远教终端站点和先锋网络作用发挥程度	程度较高	依托电信网络为辐射，覆盖全市城乡的一体化网络体系，在宣传中央精神、提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众等方面发挥了重要作用。	10	8	省党员中心进行后台技术升级，所有在用非高清机顶盒尚未明确替换型号，保障远教终端站点运维的库存设备未及时采购。建议强化资金统筹使用，加强工作协调。
		服务对象满意度指标 (10分)	群众满意度	≥90%	100%	10	10	
总 分						100	98	

2021 年专项资产项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

立项依据:根据《合肥市人民政府办公厅关于印发<合肥市市直行政事业单位通用办公设备家具配备标准(修订)的通知>》(合政办秘〔2014〕86号)、《安徽省党员电化教育中心2021年工作要点》(皖组办字〔2021〕16号)和《合肥市党员电化教育中心2021年工作要点》(合组办字〔2021〕3号)等文件要求。**主要内容:**根据工作需要,购买单反相机及配套设备。**覆盖面:**电教中心日常工作使用。**资金总量:**2021年预算安排3.40万元。**项目类型:**专项资产类购置项目。**实施周期:**一年。**项目实施主管部门:**市委组织部。

2.项目执行情况

2021年专项设备采购计划于2020年底上报,经市财政审批后,通过徽采商城,按照合同约定时间和金额支付资金,购置佳能单反相机1台,产品价格3.40万元。产品达到所需的技术参数要求,验收通过率100%,目前使用情况正常。项目预算全部执行完毕,执行率100%。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请3.40万元专项资产购置,用于党员教育电视片创作,满足党建宣传及党员教育学习需求。

2.总体目标完成情况

在市财政确定的采购时限和预算金额内，完成佳能单反相机采购，相机用于会议、活动和党建宣传视频素材拍摄，较好保障党建宣传工作需要。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2021年度，专项资产项目通过申请财政资金3.40万元，共完成1台佳能单反相机采购工作，通过项目的实施，较好的满足了单位保障业务的需要，按计划完成了年初制定的绩效目标，达到了预期效果。

（二）评价结果

经评价，2021年度专项资产项目综合得分为99分，评价结果为“优”。

三、存在问题

2021年度专项资产项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：实际使用中，摄影摄像涉及复杂场景较多，需要多种镜头的配合才能发挥最大效益，预算编制时未能将配套系列镜头纳入采购计划，一定程度影响了相关工作开展。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：加强工作沟通和预判，积极争取财政资金支持，保障项目实施效益最大化。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		专项资产						
主管部门		市委组织部		预算单位	市委组织部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	3.4	3.40	3.40	100%			
	其中：当年财政资金	3.4	3.40	3.40	-			
	上年结转资金				-			
	其他资金				-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请 3.4 万元，用于专项资产购置，用于党员教育电视片创作，满足党建宣传及党员教育学习需求。			在市财政确定的采购时限和预算金额内，完成佳能单反相机采购，相机用于会议、活动和党建宣传视频素材拍摄，较好保障党建宣传工作需要。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
	制度执行有效性		相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5		
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	预计新增设备数	1 台	1 台	8	8	
		时效指标 (8 分)	采购计划完成时间	7 月底前	6 月份	4	4	
			经费支出时效	7 月底前	6 月份	4	4	
		质量指标 (7 分)	设备验收合格率	100%	100%	7	7	
	效益 (30 分)	成本指标 (7 分)	项目总成本	不超过预算数	未超过预算数	4	4	
经济效益 指标		本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				
社会效益 指标 (10 分)		服务党建宣传工作	效果明显	满足党建电视栏目涉及部机关党建新闻素材的拍摄需求，提高了办公效率，服务效率得到提高。	10	9	摄影摄像涉及复杂场景较多，需要多种镜头的配合才能发挥最大效益，预算编制时未能将配套系列镜头纳入采购计划，一定程度影响了相关工作开展。措施：加强工作沟通和预判，积极争取财政资金支持，保障项目实施效益最大化。	
生态效益 指标		本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				
可持续影响 指标 (10 分)	持续服务党员教育电视片创作	效果明显	保障了组工宣传工作需要，为党员教育电视片创作提供了质量较高的信息素材，成效明显。	10	10			

		服务对象满意度指标 (10分)	社会公众或服务对象满意	≥90%	100%	10	10	
总 分						100	99	